

г. Магнитогорск, 2020 год

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Создание персонального педагогического сайта на основе цифровой платформы»**

1. Цели реализации программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

2. Формы реализации программы

Программа может быть реализована в очной и очно-заочной формах.

Очно-заочная форма предполагает непрерывное в течение учебного года сочетание очной и самостоятельной подготовки слушателей в соответствии с календарным учебным графиком очно-заочного обучения, включая очное посещение учебных занятий в соответствии с учебным планом очного обучения.

Заочное обучение подразумевает использование дистанционных форм проведения занятий: в режиме он-лайн через платформу ZOOM, чат – занятия, выполнение виртуальных практических работ, дистанционное тестирование, вебинар и т.д

3. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

3.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продуктов.

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Национальным проектом «Цифровая экономика»;
- Региональным проектом «Кадры для цифровой экономики» (Челябинская область);
- Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденным Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России) от 26 августа 2010 г. N 761н г. Москва "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», зарегистрированного в Минюсте РФ 6 октября 2010 г. Регистрационный N 18638

2.2. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения дополнительной профессиональной программы у слушателя должны быть сформированы компетенции, в соответствии с разделом 2.1. программы.

В результате освоения программы слушатель должен

знать:

- современные тенденции в области дизайна;
- современные технологии в профессиональной сфере деятельности;
- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства создания сайта;
- форматы файлов и способы сохранения файлов;

уметь:

- осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
- создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию;
- создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку;
- макетировать различные продукты графического дизайна в соответствии со стандартами презентации;
- корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям;
- вносить корректировку цветов в файл;
- сохранять файлы в соответствующем формате.

3. Содержание программы

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное образование и (или) высшее образование.

Трудоемкость обучения: 72 академических часа.

Форма обучения: очная.

3.1. Учебный план

№	Наименование модулей	Всего, ак. час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог. контроль	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Веб - дизайн	4	4	-	-	
3	Модуль 2. Основы графического дизайна	10	10	-	-	
4	Модуль 3. Основы создания дизайна сайта в программе Adobe Photoshop	20	6	14	-	
5.	Модуль 4. Современные технологии в профессиональной сфере	2	2	-	-	
6.	Модуль 5. Профессиональное программное обучение	24	6	18	-	
	Модуль 6. Основы сайтостроения	10	6	4	-	

7	Итоговая аттестация в форме зачета	2	-	2		зачет
	ИТОГО:	72	34	38	-	

3.2. Учебно-тематический план

№	Наименование модулей	Всего, ак.час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог. контроль	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Веб - дизайн	4	4	-		
1.1	Общие сведения о веб – дизайне.	2	2	-		
1.2	Структура сайта и мобильного приложения.	2	2	-		
2.	Модуль 2. Основы графического дизайна	10	10	-		
2.1	Фирменный стиль и его основные элементы. Сайт, как элемент фирменного стиля.	4	4	-		
2.2	Композиция. Основные средства композиции. Цвет. Цветообразование.	4	4	-		
2.3	Анатомия шрифта. Основные правила типографики.	2	2	-		
3.	Модуль 3. Основы создания дизайна сайта в программе Adobe Photoshop	20	6	14		
3.1	Интерфейс программы AdobePhotoshop	4	2	2		
3.2	Отрисовка дизайна сайта в программе AdobePhotoshop	8	2	6		
3.3	Отрисовка дизайна персонального сайта в программе AdobePhotoshop	8	2	6		
4.	Модуль 4. Современные технологии в профессиональной сфере	2	2	-		
4.1	Различные виды современных	2	2	-		

	конструкторов сайтов их достоинства и недостатки.					
5.	Модуль 5. Профессиональное программное обеспечение	24	6	18		
5.1	Основы программы Тильда интерфейс	8	2	6		
5.2	Основы программы Тильда основные функции	8	2	6		
5.3	Основы программы Тильда работа с кодом	8	2	6		
6.	Модуль 6. Основы сайтостроения	10	6	4		
6.1	HTML Создание гиперссылок	4	2	2		
6.2	CSS Каскадная таблица ссылок	4	2	2		
6.3	Java Script Знакомство.	2	2	-		
	Итоговая аттестация	2	-	2		зачет
	Всего	72	34	38	8	

3.3. Учебная программа

Модуль 1. Веб - дизайн

Тема 1.1. Общие сведения о веб – дизайне

Лекция

Экскурс в историю дизайна и его направления. Профессия Графический дизайнер. Общие понятия о веб-дизайне. Значение сайта. Основные термины.

Тема 1.2. Структура сайта и мобильного приложения.

Лекция

Структура сайта. Структура сайта, адаптированного для мобильного приложения. Требования к сайтам. Юзабилити сайта. Типы сайтов.

Модуль 2. Основы графического дизайна

Тема 2.1. Фирменный стиль и его основные элементы. Сайт как элемент фирменного стиля

Лекция.

Стиль как необходимость в рекламной коммуникации.

Образ компании. Фирменный стиль. Функции фирменного стиля. Формирование айдентики. Основные элементы фирменного стиля: логотип, правила использования логотипа, фирменный блок, паттерн, эмблема. Основные носители фирменного стиля в

информационном дизайне. Виды информационных продуктов и основные рекомендации по их созданию.

Тема 2.2. Композиция. Основные средства композиции. Цвет. Цветообразование

Лекция.

Принципы построения композиции. Основные понятия и правила композиции. Замкнутая и открытая композиции. Правило золотого сечения. Композиционный центр. Правило трех третей. Динамика и статика в изображении, движение, ритм. Достижение равновесия. Средства композиции. Контраст. Нюанс. Тождество. Симметрия. Асимметрия. Ритм. Модульность. Пропорциональность. Масштабность.

Роль цвета в дизайне. Цвет и цветовое воздействие на человека. Цветовые сочетания. Колористическая композиция. Цветовая динамика и статика. Равновесие монохромное и полихромное. Согласованность, связанность и единство противоположностей цветов. Мера, пропорциональность, равновесие композиции. Ясность, лёгкость восприятия и природообразность цветовых композиций. Цветовые модели и методы работы с цветом (цветовой круг). Понятие цветовой модели. Различные цветовые модели и их использование. RGB, CMYK, Pantone. Цветовой круг Итона. Цветовые триады. Цветовые контрасты. Цветовая гармония. Цветовые ряды. Дополнительные цвета. Нюанс.

Тема 2.3. Анатомия шрифта. Основные правила типографики

Лекция.

Основные характеристики шрифта. Гарнитура, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность. Международная индексация шрифтов - PANOSE. Стандарты компьютерных шрифтов. Основные правила шрифтографии. Правила оформления шрифта. Подбор гарнитур кегля и интерлиньяжа для разных продуктов графического дизайна. Иерархия в тексте. Трекинг. Кернинг.

Модуль 3. Основы создания дизайна сайта в программе AdobePhotoshop

Тема 3.1. Интерфейс программы AdobePhotoshop

Лекция.

Знакомство с программой AdobePhotoshop. Интерфейс программы. Инструменты. Слои.

Тема 3.2. Отрисовка дизайна сайта в программе AdobePhotoshop

Лекция.

Работа над созданием прототипа дизайна сайта. Вставка фотографий. Отрисовка иконок.

Отрисовка дизайна сайта 1 экрана в программе AdobePhotoshop. Отрисовка дизайна сайта 2 экрана в программе AdobePhotoshop. Отрисовка дизайна подвала сайта

Практическое занятие.

Выполнение практического задания в программе AdobePhotoshop с использованием инструментов редактора:

1. Отрисовка дизайна сайта 1 экрана в программе.
2. Отрисовка дизайна сайта 2 экрана в программе.
3. Отрисовка дизайна подвала сайта

Тема 3.3. Отрисовка дизайна персонального сайта в программе AdobePhotoshop

Практическое занятие.

Выполнение практического задания в программе AdobePhotoshop с использованием инструментов редактора:

1. Отрисовка дизайна персонального сайта 1 экрана в программе.
2. Отрисовка дизайна персонального сайта 2 экрана в программе.
3. Отрисовка дизайна подвала персонального сайта

Модуль 4. Современные технологии в профессиональной сфере

Тема 4.1 Различные виды современных конструкторов сайтов их достоинства и недостатки

Лекция.

Разбор и демонстрация цифровых помощников графического дизайнера. Различные виды современных конструкторов сайтов их достоинства и недостатки.

Модуль 5. Профессиональное программное обеспечение

Тема 5.1. Основы программы Тильда

Лекция.

Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Особенности интерфейса Тильда. Создание блоков. Создание страниц. Работа с переходами. Работа с текстом. Способы оформления блоков и страниц. Работа с растровыми изображениями. Добавление изображений на страницу. Блок Zero.

Практическое занятие.

Выполнение практического задания в программе Тильда с использованием инструментов редактора:

1. при создании отдельных блоков,
2. при оформлении текста и работы со страницами;
3. создание ссылок

Тема 5.2. Основные функции программы Тильда

Лекция.

Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Структура программы, основные инструменты и палитры. Способы выделения областей изображения. Работа со ссылками. Работа с текстом. Цветокоррекция и разрешение изображений.

Практическое занятие.

Выполнение практического задания в программе Тильда с использованием инструментов редактора:

1. при редактировании блоков с последующим опубликованием,
2. при применении художественных эффектов текста и изображений.
3. при работе с медиа-продуктами

Тема 5.3. Основы программы Тильда HTML и CSS

Лекция.

Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Структура программы, основные инструменты и якорные ссылки. Работа с текстом и мастер-шаблонов, стилями, таблицами, модульной сеткой и вставкой растровых изображений.

Практическое занятие.

Выполнение практического задания в программе Тильда с использованием инструментов редактора:

1. при работе с текстом, списками,
2. при работе с графикой и фотографиями;
3. при работе с шаблонами и стилями

Модуль 6. Основы сайтостроения

Тема 6.1 Основы HTML

Лекция.

HTML. Создание гиперссылок. Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Структура программы, основные инструменты и якорные ссылки.

Тема 6.2 Основы CSS

Лекция.

CSS. Каскадная таблица ссылок. Принцип работы,

Тема 6.3. Основы Java Script Знакомство

Лекция.

Java Script Знакомство, работа в программе.

**4. Условия реализации дополнительной программы повышения квалификации
«Создание персонального педагогического сайта на основе цифровой платформы»**

4.1 Учебно-методический комплекс

4.1.1 Нормативный блок

- Конституция Российской Федерации.
- Закон РФ «Об образовании».
- ФГОС по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер».
- Рабочий учебный план профессии 54.01.20 «Графический дизайнер».
- Рабочая программа профессионального модуля
- Паспорт кабинета.
- Инструкции по охране труда.

4.1.2 Теоретический блок

- Презентации.

4.1.3 Информационный блок

Учебные справочники, словари, энциклопедии, и др.

Список литературы (основная, дополнительная, Интернет-источники)

Основные источники:

1. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). - М.: ОИЦ «Академия», ISBN, ББК 30.18:5-05я Ёлочкин М.Е. и др.
2. Основы проектной и компьютерной графики. - М.: ОИЦ «Академия», ISBN, ББК 30.18:5-05я723
3. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. М.: МИПК, 2014, ББК

Дополнительная литература:

1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с
2. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учеб. пособие для СПО / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 74 с
3. Луптон, Эллен Графический дизайн от идеи до воплощения / Эллен Луптон. - М.: Питер, 2014. - 184 с.

Интернет-ресурсы:

1. Сайты для дизайнеров — подборка самых полезных [Электронный ресурс] – режим доступа: [skillbox.ru»media/design/64_sayta_dlya_dizaynerov/](http://skillbox.ru/media/design/64_sayta_dlya_dizaynerov/)
2. 101 бесплатный сервис для дизайнера [Электронный ресурс] – режим доступа:/ Блог компании Pixli [habr.com»post/325866/](http://habr.com/post/325866/)
3. 20 ресурсов, которые должен знать каждый графический [Электронный ресурс] – режим доступа: [infogra.ru»Дизайн»20 ресурсов](http://infogra.ru/Дизайн/20_ресурсов)
4. 60+ полезных ресурсов для дизайнеров [Электронный ресурс] – режим доступа: [adme.ru»tvorchestvo-dizajn...dlya-dizajnerov-87](http://adme.ru/tvorchestvo-dizajn...dlya-dizajnerov-87)

4.1.4 Практический блок

- указания по выполнению практических заданий.

4.1.5 Методический блок

- Методические рекомендации о проведении и практических занятий.

4.1.6 Блок контроля

- Перечни творческих заданий.
- Перечень теоретических вопросов и практических заданий для проведения зачета.

4.2 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы профессионального модуля требует наличия учебных кабинетов – Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием: сплит-системой, Лаборатории: живописи и дизайна, художественно-конструкторского проектирования, мультимедийных технологий, графических работ и макетирования, макетирования и 3Dмоделирования, Учебно-производственная мастерская (печатных процессов).

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор;
- экран;
- доска.

Оборудование лаборатории графического дизайна:

- Рабочее место преподавателя с компьютером (Компьютер с лицензионным программным обеспечением);
- Шкаф, комбинированный для размещения и хранения учебно-наглядных пособий, технических средств обучения, личного инструмента, технической литературы;
- Стол базовый рабочий;
- Стул;
- Тумбочка, стол для телевидеоаппаратуры;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор;
- web камера;
- планшет;
- экран;
- комплект материалов, средств, инструментов, приспособлений;
- доска.

Инвентарь:

- средства и приспособления для уборки кабинета.

Разработчики программы:

А.С. Романькова – мастер производственного обучения ГБОУ ПОО МТК

Е.Н. Сидорова – преподаватель информатики ГБОУ ПОО МТК